|  |  |
| --- | --- |
| **Chapitre** | **1. Projet technologique** |
| **Objectif général de formation** | vivre les principales étapes d’un projet technologique justifié par la modification d’un système existant, imaginer et représenter un principe de solution technique à partir d’une démarche de créativité. |
| **Paragraphe** | 1.1 La démarche de projet |
| **Sous paragraphe** | 1.1.1 Les projets industriels |
| **Connaissances** | Phases d’un projet industriel (marketing, pré-conception, pré-industrialisation et conception détaillée, industrialisation, maintenance et fin de vie) |
| **Niveau d’enseignement** | Première |
| **Niveau taxonomique** | **2.** Le contenu est relatif à **l’acquisition de moyens d’expression et de communication** : définir, utiliser les termes composant la discipline. Il s’agit de maîtriser un savoir « appris ». |
| **Commentaire** | *Présentation à partir de cas industriels représentatifs de la production d’objets manufacturés en grande série et petites séries.*  *Les études de dossiers technologiques proposées doivent permettre l’identification d’innovations technologiques et amener à des études comparatives de coûts.* |
| **Liens** | <http://ac-bordeaux.pairformance.education.fr/course/view.php?id=71&page=225> |

Présentation des différentes phases d’un projet industriel :

* Marketing, énoncé du besoin,
* pré-conception (cdcf),
* pré-industrialisation et conception détaillée,
* industrialisation,
* maintenance,
* fin de vie,

en s’appuyant sur des études de cas.

Lors de la réalisation du projet, on limitera l’utilisation de la démarche aux phases suivantes :

* pré-conception (cdcf),
* pré-industrialisation et conception détaillée,

Pré requis : tronc commun : principes de conception des systèmes et développement durable

Les supports possibles : dossier industriel (étude de cas : téléphone portable, sèche-mains Dyson,…).

Ce qu’on attend de l’élève : maîtrise des termes utilisés (identifier, dans un projet, les différentes phases de la démarche).

L’élève doit appliquer une partie de la démarche lors de la réalisation de son projet.

Les limites à ne pas dépasser : vouloir balayer tout le cycle de vie sur un produit complexe